



**Paris, le 5 janvier 2006**

Et Maintenant annonce les résultats du premier baromètre de la relation Agences / Annonceurs dans le domaine des nouveaux médias. Une étude s'appuyant sur un sondage effectué fin novembre auprès de 228 annonceurs, 128 agences et 40 médias.

Si la satisfaction réciproque est de mise - ce qui est normal dans la période de croissance que connaît Internet actuellement - des attentes importantes sont exprimées par les annonceurs en matière de qualité des prestations que ce soit au niveau du conseil apporté que des compétences conceptuelles, opérationnelles et techniques.

L'étude montre aussi :

- Une forte demande en matière de créativité,
- Des nouveaux projets à venir essentiellement tournés vers le marketing opérationnel (lancement produit) et l'achat d'espace,
- Le bouche à oreille comme premier outil de recrutement d'une agence suivi de l'appel d'offres,
- Une pratique de plus en plus courante des enchères inversées (e procurement) pour les achats intellectuels.

L'étude complète avec l'ensemble des résultats, des verbatims des répondants ainsi que les recommandations et commentaires d'Et Maintenant à télécharger sur :

<http://www.etmaintenant.com/et-maintenant-agences-annonceurs.pdf>

## **Contact**

Vincent Fournout

01 42 23 50 12 / 06 72 14 22 15

[vfournout@etmaintenant.com](mailto:vfournout@etmaintenant.com)